

**Laporan Pengabdian Masyarakat**  
**Pendampingan Optimalisasi Pemasaran dan Pencatatan Laporan Keuangan Pada Usaha**  
**Konveksi Di Kabupaten Agam, Sumatera Barat**



Diajukan oleh

**Indika Juang Putra M.B.A**  
**198807202022031001**

**Ilham Illahi M.Sc**  
**198806062018011002**

**Jerry Pratama**  
**199409172020121009**

**UNIVERSTAS ISLAM NEGERI SEJCH M DJAMIL DAJMBEK**

**BUKITTINGGI**

**2023**

## A. PENDAHULUAN

Pendampingan optimalisasi pemasaran dan pencatatan laporan keuangan pada usaha konveksi di Kabupaten Agam, Sumatera Barat adalah sebuah program yang bertujuan untuk membantu usaha konveksi di daerah tersebut dalam meningkatkan efektivitas pemasaran produk serta memperbaiki sistem pencatatan keuangan. Usaha konveksi merupakan salah satu jenis usaha yang cukup potensial di Kabupaten Agam dan memiliki peran penting dalam perekonomian daerah. Namun, banyak pelaku usaha konveksi di daerah tersebut mengalami kesulitan dalam mengoptimalkan pemasaran dan sistem pencatatan keuangannya. Oleh karena itu, program pendampingan ini diharapkan dapat memberikan solusi dan dukungan yang dibutuhkan oleh pelaku usaha konveksi agar dapat lebih sukses dan berkembang di masa depan.

Program pendampingan optimalisasi pemasaran akan membantu pelaku usaha konveksi di Kabupaten Agam dengan memberikan berbagai strategi dan teknik pemasaran yang efektif. Tim pendamping akan membantu pelaku usaha untuk memahami target pasar mereka serta cara-cara untuk memasarkan produk ke pasar yang lebih luas. Selain itu, tim pendamping juga akan membantu dalam membuat strategi promosi yang tepat dan efektif, seperti melalui media sosial atau pameran produk. Selain itu, program ini juga akan memberikan pelatihan dan bimbingan dalam pengembangan branding produk, sehingga produk usaha konveksi dapat dikenal dan diingat oleh konsumen. Dengan bantuan program ini, pelaku usaha konveksi diharapkan dapat meningkatkan efektivitas pemasaran produk mereka dan dapat mencapai target pasar yang lebih luas. Hal ini diharapkan dapat membantu meningkatkan pendapatan usaha konveksi dan memberikan dampak positif pada perekonomian daerah.

Selain memberikan strategi pemasaran yang tepat, program pendampingan optimalisasi pemasaran juga akan memberikan bimbingan dalam penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan efektivitas pemasaran. Tim pendamping akan membantu pelaku usaha konveksi dalam mengembangkan situs web atau toko online, sehingga produk mereka dapat diakses oleh konsumen di seluruh Indonesia bahkan dunia. Selain itu, program ini juga akan membantu pelaku usaha konveksi untuk memahami dan menggunakan media sosial sebagai salah satu alat pemasaran yang efektif. Tim pendamping akan memberikan pelatihan dalam penggunaan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube untuk mengenalkan produk usaha konveksi kepada konsumen potensial.

Selain membantu dalam meningkatkan efektivitas pemasaran produk, program pendampingan optimalisasi pemasaran juga akan membantu pelaku usaha konveksi dalam memperbaiki sistem pencatatan keuangan mereka. Tim pendamping akan membantu dalam mengembangkan sistem pencatatan keuangan yang baik dan benar, sehingga pelaku usaha konveksi dapat memperoleh informasi keuangan yang akurat dan terkini. Hal ini akan membantu pelaku usaha dalam mengambil keputusan yang tepat dalam mengembangkan usaha mereka. Selain itu, program ini juga akan memberikan pelatihan dalam pengelolaan keuangan usaha, seperti perencanaan anggaran, pembukuan, dan pengelolaan kas. Dengan

bantuan program ini, pelaku usaha konveksi diharapkan dapat memperbaiki sistem pencatatan keuangannya dan dapat mengelola keuangan usahanya dengan lebih baik. Pada pelaksanaannya kegiatan yang direncanakan dilakukan di Hari Rabu tanggal 14 Juni 2023 ke CV. Cahaya Konveksi yang beralamat di Jalan Raya Ampang Gadang, Kabupaten Agam.

## **B. Instansi yang Dikunjungi**

CV. Cahaya Konveksi

## **C. Tujuan**

Tujuan kegiatan program pendampingan optimalisasi pemasaran dan pencatatan laporan keuangan pada usaha konveksi di Kabupaten Agam, Sumatera Barat adalah untuk membantu pelaku usaha konveksi dalam meningkatkan efektivitas pemasaran produk mereka serta memperbaiki sistem pencatatan keuangan usaha mereka. Program ini bertujuan untuk memberikan solusi dan dukungan yang dibutuhkan oleh pelaku usaha konveksi agar dapat lebih sukses dan berkembang di masa depan. Adapun tujuan khusus dari program ini antara lain adalah:

- Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku usaha konveksi dalam mengoptimalkan pemasaran produk dan memperbaiki sistem pencatatan keuangan usaha.
- Memberikan strategi pemasaran yang tepat dan efektif untuk membantu pelaku usaha konveksi mencapai target pasar yang lebih luas.
- Memberikan pelatihan dan bimbingan dalam penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan efektivitas pemasaran produk, seperti situs web, toko online, dan media sosial.
- Meningkatkan kemampuan pelaku usaha konveksi dalam mengembangkan branding produk agar lebih dikenal oleh konsumen.
- Membantu pelaku usaha konveksi dalam mengembangkan sistem pencatatan keuangan yang baik dan benar, sehingga dapat memperoleh informasi keuangan yang akurat dan terkini.
- Memberikan pelatihan dalam pengelolaan keuangan usaha, seperti perencanaan anggaran, pembukuan, dan pengelolaan kas.
- Dengan mencapai tujuan-tujuan tersebut, diharapkan program ini dapat memberikan dampak positif pada perkembangan usaha konveksi di Kabupaten Agam dan pada perekonomian daerah secara keseluruhan.

## **D. Waktu Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 14 Juni 2023

## **E. Hasil Kegiatan**

1. Kegiatan dilakukan dengan mengunjungi kantor CV. Cahaya Konveksi dan menemui pemilik CV. Cahaya Konveksi dan melihat kegiatan operasional yang ada di CV. Cahaya Konveksi

2. CV.Cahaya Konveksi memberikan penjelasan mengenai bagaimana kegiatan operasional, kegiatan pemasaran serta pencatatan keuangan yang dijalankan saat ini.
3. Berdasarkan laporan yang disampaikan terungkap bahwa pemasaran masih dilakukan dengan cara konvensional dan pencatatan keuangan juga masih dilakukan dengan buku besar dan dilakukan secara manual. Sedangkan untuk kegiatan operasional sudah dilakukan dengan menggunakan teknologi yang mendorong efektifitas kegiatan mereka.
4. Menurut pengamatan tim Pemilik CV.Cahaya Konveksi belum memahami cara melakukan promosi yang efektif dengan menggunakan sosial media dan teknologi terbaru. Begitu juga dengan pencatatan keuangan, pemilik merasa tidak memiliki pengetahuan dan sumber daya manusia yang cukup untuk bisa melakukan pencatatan keuangan secara lebih baik
5. Menurut pengamatan tim Pengurus LKKABH IAIN Bukittinggi bahwa ketika tidak ada pihak yang berperkara di Pengadilan Agama maka staf LKKABH tidak banyak melakukan kegiatan
6. Tim Pusat Pengembangan Bisnis memberikan masukan untuk menggunakan sosial media dalam pemasaran agar jangkauan mereka lebih luas dan lebih efektif, begitu juga dalam pencatatan keuangan, tim memberikan pengarahan dalam pengelolaan keuangan usaha, seperti perencanaan anggaran, pembukuan, dan pengelolaan kas.
7. Kegiatan berlangsung dengan lancar dimulai Pukul 10:00 s/d selesai
8. Kegiatan ditutup dengan dokumentasi dan ramah tamah antara pemilik CV.Cahaya Konveksi dan Tim Pusat Pengembangan Bisnis UIN Bukittinggi

## **F. Penutup**

Demikian laporan pengabdian ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan sebagai bagian dari pertanggungjawaban dokumen administrasi yang baik. Adapun dokumen pendukung kegiatan sebagaimana terlampir.

**LAMPIRAN**

**Dokumentasi Pengabdian Masyarakat  
di Kantor CV. Cahaya Konveksi**

