

# **PENGUATAN MODERASI BERAGAMA BAGI ASN KEMENTERIAN AGAMA**

**DR. RIDHA AHIDA, M.HUM**

# DASAR HUKUM PENGUATAN MODERASI BERAGAMA

## 1. UUD 1945

Negara menjamin kemerdekaan tiap- tiap penduduk untuk memeluk agamanya masing-masing dan untuk beribadat menurut agamanya dan kepercayaannya itu (Pasal 29 ayat (2))

## 2. UU No 39 Tahun 1999 ( tentang Hak Asasi Manusia)

Setiap orang bebas memeluk agamanya masing-masing dan untuk beribadat menurut agamanya dan kepercayaannya itu (Pasal 22 ayat (2))

### **3. Perpres No 83 Tahun 2015 ( tentang Kementerian Agama)**

Kementerian Agama mempunyai tugas menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang agama untuk membantu Presiden dalam menyelenggarakan pemerintahan negara (Pasal 2)

### **4. Perpres No 18 Tahun 2020 (tentang RPJMN 2020-2024)**

Program Prioritas memperkuat moderasi beragama, yang bertujuan untuk mengukuhkan toleransi, kerukunan dan harmoni sosial, menjadi tanggung jawab Kementerian Agama (Lampiran III)



## **5. PMA No 18 Tahun 2020 (tentang Renstra Kementerian Agama 2020-2024)**

Kementerian Agama yang profesional dan andal dalam membangun masyarakat yang saleh, moderat, cerdas dan unggul untuk mewujudkan Indonesia maju yang berdaulat, mandiri, dan berkepribadian berdasarkan gotong royong (lampiran 1)

# URGENSI MODERASI BERAGAMA

INDONESIA : KEBANGSAAN DAN KEAGAMAAN

1. MEMPERKUAT ESENSI AJARAN AGAMA  
DLM KEHIDUPAN BERMASYARAKAT
2. MENGELOLA KERAGAMAN TAFSIR  
KEAGAMAAN DENGAN MENCERDASKAN  
KEHIDUPAN KEBERAGAMAAN
3. MERAWAT KEINDONESIAAN

# PENGERTIAN

## A. BAHASA

1. MODERATIO – MODERATION = SEIMBANG, SEDANG
2. KKBI = PENGURANGAN KEKERASAN, PENGHINDARAN KE EKSTREMAN
3. WASATHIYAH = SEIMBANG, ADIL

## B. MODERASI BERAGAMA = SEIMBANG DLM CARA PANDANG, SIKAP, PRAKTEK BERAGAMA

“CARA PANDANG, SIKAP DAN PRAKTEK BERAGAMA DLM KEHIDUPAN BERSAMA, DGN CARA MENGEJAWANTAHKAN ESENSI AJARAN AGAMA, YG MELINDUNGI MARTABAT KEMANUSIAAN DAN MEMBANGUN KEMASLAHATAN UMUM, BERLANDASKAN PRINSIP ADIL, BERIMBANG, DAN MENTAATI KONSTITUSI SEBAGAI KESEPAKATAN BERBANGSA

# 4 KATA KUNCI DARI

## KONSEP MODERASI BERAGAMA :

1. DALAM KEHIDUPAN BERSAMA
2. MENGEJAWANTAHKAN ESENSI AJARAN AGAMA
3. MEMBANGUN KEMASLAHATAN UMUM
4. MENTAATI KONSTITUSI SEBAGAI KESEPAKATAN BERBANGSA

# INDIKATOR MODERASI BERAGAMA

1. KOMITMEN KEBANGSAAN
2. TOLERANSI
3. ANTI KEKERASAN
4. PENERIMAAN THDP TRADISI





# KELOMPOK STRATEGIS PENGUATAN MODERASI BERAGAMA

1. BIROKRASI
2. DUNIA PENDIDIKAN
3. TNI/ POLRI
4. MEDIA
5. MASYARAKAT SIPIL
6. PARTAI POLITIK
7. DUNIA BISNIS

# EKOSISTEM PENGUATAN MODERASI BERAGAMA

## A. KEKUATAN :

1. Paham moderat dalam beragama sudah lama mengakar di masyarakat Nusantara
2. Berbagai tradisi keagamaan merupakan hasil asimilasi dan akulturasi nilai agama dan budaya lokal
3. Para pendiri bangsa berbeda agama bersatu mewujudkan Indonesia berdasarkan 4 Pilar Kebangsaan
4. Organisasi berbasis keagamaan berpengaruh besar dalam kehidupan beragama dan berbangsa
5. FKUB telah berdiri sampai tingkat kabupaten/kota
6. Moderasi Beragama masuk dalam RPJMN 2020-2024



## **B. KELEMAHAN :**

1. Kurang komitmen terhadap ideologi Pancasila di semua level
2. Banyak tokoh agama yang populis tapi minim pemahaman dan pengamalan nilai agama yang moderat, inklusif, dan toleran
3. Populisme agama, politik identitas, dan sikap mayoritarianisme dalam berdemokrasi
4. Minim peran keluarga dalam mencegah perilaku ekstrem
5. Minim budaya literasi media dan referensi beragama dalam bingkai NKRI
6. Kementerian/lembaga belum sinergi dan tak sinkron dalam pengelolaan urusan agama dan hak sipil



## C. PELUANG :

1. Indonesia berkesempatan tampil sebagai negara- bangsa teladan bagi dunia yang mampu mengelola kemajemukan
2. Moderasi Beragama menjadi modal dasar sosial pembangunan mewujudkan cita-cita negara
3. Masyarakat mendukung kehidupan beragama dan berbangsa yang rukun dan damai
4. Indonesia berkesempatan mempercepat pemenuhan SDGs melalui hasil Moderasi Beragama



## **D. TANTANGAN :**

1. Gejala transnasionalisme yang menumbuhkan kelompok ekstrem beragama
2. Kapitalisme global yang melemahkan nilai-nilai agama
3. Persaingan hegemoni melalui komodifikasi agama
4. Politik identitas berbasis agama

# **STRATEGI UTAMA PENGUATAN MODERASI BERAGAMA**

- 1. PENGUATAN CARA PANDANG, SIKAP & PRAKTEK BERAGAMA**
- 2. PENGUATAN HARMONISASI DAN KERUKUNAN UMAT BERAGAMA**
- 3. PENYELARASAN RELASI AGAMA DAN BUDAYA**
- 4. PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN KEHIDUPAN BERAGAMA**
- 5. PENGEMBANGAN EKONOMI & SUMBER DAYA KEAGAMAAN**



# **PETA JALAN PENGUATAN MODERASI BERAGAMA**

- 1. 2021 : PENGUATAN PERSPEKTIF MODERASI BERAGAMA  
DALAM INSTITUSI**
- 2. 2022 : PENYELENGGARAAN LAYANAN & PROGRAM  
KEAGAMAAN BERPERSPEKTIF MODERASI BERAGAMA**
- 3. 2023 : PENGUATAN PERAN MASYARAKAT DALAM  
PENGUATAN MODERASI BERAGAMA**
- 4. 2024 : PENEGUHAN & APRESIASI NEGARA & BANGSA  
BERPERSPEKTIF MODERASI BERAGAMA**

Bukti Dokumentasi kegiatan PKM : Narasumber Moderasi Beragama

