

**LAPORAN KEGIATAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**“PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN USAHA KONVEKSI DI  
KECAMATAN AMPEK ANGKEK MELALUI PENGUATAN  
MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL”**

**Oleh :  
Era Sonita**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEC BUKITTINGGI  
2023**

## DAFTAR ISI

Daftar Isi .....	3
Kata Pengantar .....	4
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	5
1.1.    Kondisi Obyektif Usaha Konveksi di Kabupaten Agam	5
<b>BAB II. PELAKSANAAN KEGIATAN</b> .....	7
2.1.    Bentuk Kegiatan .....	7
2.2.    Sasaran .....	8
2.3.    Output dan Outcome .....	8
2.4.    Deskripsi Proses Kegiatan.....	9
2.5.    Keberlanjutan Program .....	10
2.6.    Rekomendasi Rencana Tindak Lanjut .....	11
<b>BAB III. PENUTUP</b> .....	12
3.1.    Kesimpulan.....	12
3.2.    Saran.....	12

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan ridho-Nyalah kami dapat melaksanakan kegiatan dan menyelesaikan laporan pengabdian kepada masyarakat ini dengan judul **PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN USAHA KONVEKSI DI KECAMATAN AMPEK ANGKEK MELALUI PENGUATAN MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL.**

Rasa terimakasih kami sampaikan kepada Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Bukittinggi Prof. Dr. Ridha Ahida. M.Hum yang telah memberikan dukungan kebijakan dan pengarahan dalam penyusunan laporan kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mendukung kegiatan ini beserta tim pengabdian yang telah terjun bersama dalam melaksanakan kegiatan peningkatan kualitas manajemen berbasis digital. Tak lupa, kami juga menyampaikan terimakasih kepada pihak pimpinan, sebagai tempat pelaksanaan kegiatan serta semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Kami menyadari bahwa kegiatan pengabdian ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kendala yang dijumpai di lapangan. Oleh karena itu, kegiatan-kegiatan sebagai tindak lanjut program ini sangat kami harapkan agar manfaatnya dapat dirasakan lebih luas oleh seluruh lapisan masyarakat.

Bukittinggi, 30 Mei 2023

Pelaksana Kegiatan,

Era Sonita

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Universitas Islam Negeri (UIN) Bukittinggi mengemban tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi kegiatan pendidikan dan pengajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebagai bagian dari UIN Bukittinggi pada tahun 2023 ini memiliki program pengabdian kepada masyarakat yang diselenggarakan oleh dosen sesuai dengan Visi dan Misi Universitas. Dalam program ini, kami melaksanakan kegiatan pengabdian dengan judul kegiatan **“PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN USAHA KONVEKSI DI KECAMATAN AMPEK ANGKEK MELALUI PENGUATAN MANAJEMEN PEMASARAN DIGITAL”**.

#### **1.1 Kondisi Obyektif Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam**

Secara geografis Kecamatan Ampek Angkek terletak pada posisi 7°21'-7°31' Lintang Selatan dan 110°10'-111°40' Bujur Timur. Topografi ketinggian desa ini adalah berupa daratan sedang yaitu sekitar 715 m di atas permukaan air laut. Secara administratif, Kecamatan Ampek Angkek terletak di wilayah Kecamatan Baso dengan posisi dibatasi oleh wilayah desa-desa tetangga. Di sebelah Utara berbatasan dengan Kota Bukittinggi. Di sebelah Barat berbatasan dengan Desa Lasi. Di sisi Selatan berbatasan dengan Desa Canduang, sedangkan di sisi timur berbatasan dengan desa Parik putuih. Jarak tempuh Kecamatan Ampek Angkek ke ibu kota kecamatan adalah 2 km, yang dapat ditempuh dengan waktu sekitar 7 menit. Sedangkan jarak tempuh ke ibu kota kabupaten adalah 21 km, yang dapat ditempuh dengan waktu sekitar 0,5 jam.

Luas Wilayah Kecamatan Ampek Angkek adalah 1.478.741 Ha. Luas lahan yang ada terbagi ke dalam beberapa peruntukan, yang dapat dikelompokkan seperti untuk fasilitas umum, pemukiman, pertanian, perkebunan, kegiatan ekonomi dan lain-lain.

Berdasarkan data Administrasi Pemerintahan Desa tahun 2009, jumlah penduduk Kecamatan Ampek Angkek adalah 7.874 jiwa, dengan rincian 3.938 laki-laki dan 3.936 perempuan dan tergabung dalam 2.153 KK. Dari jumlah tersebut jumlah penduduk usia 0-4 tahun berjumlah 517 orang atau sekitar 6,57% dengan jumlah bayi (0-12 bulan) berjumlah sekitar 120 bayi, sedangkan jumlah penduduk usia produktif pada usia 20-49 tahun Kecamatan Ampek Angkek sekitar 4.347 atau hampir 55%. Hal ini merupakan modal berharga bagi pengadaan tenaga produktif dan SDM.

Tingkat pendidikan mayoritas penduduk Kecamatan Ampek Angkek hanya mampu menyelesaikan sekolah di jenjang pendidikan wajib belajar sembilan tahun (SD dan SMP). Rendahnya kualitas pendidikan di Kecamatan Ampek Angkek tidak terlepas dari terbatasnya sarana dan prasarana pendidikan yang ada, di samping tentu masalah ekonomi dan pandangan hidup masyarakat. Sarana pendidikan di Desa Kecamatan Ampek Angkek baru tersedia di level pendidikan dasar 9 tahun (SD dan SMP), sementara akses ke pendidikan menengah ke atas berada di tempat lain yang relatif jauh. Salah satu sarana pendidikan yang terdapat di Kecamatan Ampek Angkek SDN dan SMPN.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN KEGIATAN**

#### **2.1 Bentuk Kegiatan**

Kegiatan pengabdian masyarakat di Kecamatan Ampek Angkek dilaksanakan pada bulan September sampai Oktober bertempat di salah satu ruangan kelas di usaha konveksi tersebut. Kegiatan yang dilaksanakan meliputi pelatihan mengenai manajemen pemasaran yang baik.

Kegiatan mengenai manajemen pemasaran yang baik dilakukan melalui tahapan sebagai berikut :

1. Persiapan kegiatan meliputi :

- a. Kegiatan survei tempat pengabdian masyarakat yaitu di usaha konveksi yang terletak di kecamatan ampek angkek
- b. Permohonan ijin kegiatan pengabdian masyarakat kepada pengurus
- c. Pengurusan administrasi (surat-menyurat)
- d. Persiapan alat dan bahan
- e. Persiapan tempat untuk pelatihan dan pendampingan

2. Kegiatan pelatihan meliputi :

- a. Pembukaan dan perkenalan dengan pemilik dan karyawan konveksi yang menjadi sasaran kegiatan.
- b. Pelatihan dan pendampingan manajemen pemasaran digital, karakteristik, perencanaan pengelolaan yang baik dan benar.

- c. Sesi diskusi/tanya jawab dengan peserta mengenai manajemen pemasaran yang baik.

### 3. Penutupan

- a. Pemberian *reward* bagi peserta yang mampu menjawab pertanyaan
- b. Foto bersama dengan peserta
- f. Berpamitan dengan pemilik dan karyawan konveksi
- c. Pembuatan laporan kegiatan pengabdian masyarakat

## 2.2 Sasaran

Kegiatan pelatihan dan pendampingan mengenai manajemen pemasaran digital yang baik ini ditujukan pada pimpinan dan karyawan konveksi Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam. Sebanyak kurang lebih 10 karyawan terlibat dalam kegiatan ini.

## 2.3 Output dan Outcome

*Output* yang didapat dari kegiatan pengabdian masyarakat ini diantaranya adalah :

1. Karyawan dan pimpinan diberikan pelatihan dan pendampingan mengenai pengertian manajemen, karakteristik, pengelolaan pemasaran, perencanaan pengelolaan pemasaran digital yang baik dan benar.
2. Dari hasil pelatihan karyawan dan pimpinan memahami mengenai isi materi dan di akhir sesi diberikan waktu tanya jawab. Didapatkan beberapa pertanyaan dari karyawan diantaranya :
  - a. Bagaimanakah cara membedakan pemasaran tradisional dan digital?
  - b. Bagaimana cara menyusun strategi pemasaran agar bermanfaat?
  - c. Bagaimana sebaiknya bentuk pemasaran yang baik?

3. Untuk mengevaluasi tingkat pemahaman karyawan terhadap isi materi penyuluhan, maka diberikan beberapa pertanyaan terkait isi materi pelatihan dan pimpinan dan karyawan dipersilahkan untuk menjawab. pimpinan dan karyawan yang berhasil menjawab pertanyaan dengan benar diberikan *pujian* sebagai tanda apresiasi.

Sedangkan *outcome* yang didapatkan diantaranya adalah :

1. Dengan adanya program pengabdian masyarakat yang berupa pelatihan mengenai manajemen pemasaran yang baik ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan pimpinan dan karyawan tentang pengertian pemasaran, karakteristik, pengelolaan pemasaran, perencanaan pengelolaan pemasaran yang baik dan benar di sekolah., selain itu diharapkan semakin meningkatkan kesadaran pimpinan dan karyawan akan kerugian yang bisa ditimbulkan tidak mengelola pemasaran dengan tepat.
2. Lebih jauh, diharapkan kegiatan-kegiatan serupa dapat berdampak pada peningkatan kesadaran masyarakat Indonesia khususnya pada pimpinan dan karyawan sebagai generasi muda agar ikut aktif mengembangkan usaha mikro kecil.
3. UIN Bukittinggi, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam semakin dikenal sebagai institusi yang mempunyai kepedulian terhadap permasalahan masyarakat khususnya generasi muda.

#### **2.4 Deskripsi Proses Kegiatan**

Kegiatan pelatihan tentang manajemen pemasaran digital di usaha Konveksi Kecamatan mpek Angkek Kabupaten Agam secara umum berjalan dengan lancar. pimpinan dan karyawan membantu mempersiapkan tempat dan mengkoordinir peserta pelatihan. Peserta pelatihan merupakan pimpinan dan karyawan. Tempat yang dipakai untuk kegiatan tersebut adalah salah satu ruang konveksi



yang terdapat pada Kecamatan Ampek Angkek.

Sebelum melakukan kegiatan, pemateri memperkenalkan diri terlebih dahulu kemudian mencoba menggali pengetahuan dasar pengelolaan usaha. Pemateri mengajukan beberapa pertanyaan mengenai pengertian manajemen, karakteristik, pengelolaan usaha, perencanaan pengelolaan pemasaran usaha. Setelah menggali pengetahuan dasar kemudian pemateri mulai memaparkan materi manajemen pemasaran mengenai manajemen pemasaran digital. Selama kegiatan pelatihan berlangsung tampak peserta antusias dan memperhatikan isi materi pelatihan.

Kegiatan pemberian materi berlangsung selama kurang lebih 45 menit dan di akhir sesi pemateri memberikan kesempatan kepada peserta untuk mengajukan pertanyaan terkait materi yang telah disampaikan. Didapatkan 3 pertanyaan dari peserta pelatihan terkait isi materi. Setelah menjawab pertanyaan dari peserta, pemateri melakukan evaluasi terkait pemberian materi yang telah disampaikan dengan cara memberikan pertanyaan dan memberikan kesempatan kepada peserta untuk menjawab pertanyaan tersebut.

Adapun kendala yang dijumpai selama proses kegiatan pelatihan adalah usia pimpinan dan karyawan yang relatif masih tidak muda, sehingga perlu tenaga ekstra untuk membuat peserta tetap memperhatikan pemberian materi.

## **2.5 Keberlanjutan Program**

Kegiatan pelatihan tentang manajemen pemasaran digital Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam terlaksana dengan baik bahkan para peserta terlihat antusias dan mengharapkan kegiatan pelatihan dapat berlanjut dengan pemberian materi yang lainnya terutama terkait pengelolaan dan pemasaran digital.

## **2.6 Rekomendasi Rencana Tindak Lanjut**

Berdasarkan evaluasi dan monitoring yang dilakukan maka rekomendasi yang kami ajukan bagi kegiatan ini adalah :

1. Kegiatan serupa seharusnya dilaksanakan secara kontinyu untuk meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan para pimpinan dan karyawan

terutama mengenai pengelolaan pemasaran. Kegiatan dapat berupa pelatihan secara berkelanjutan kepada seluruh pimpinan dan karyawan.

2. Diadakan kerjasama dengan instansi yang memiliki pengalaman dalam pengelolaan pemasaran digital.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat mengenai pelatihan dan pendampingan tentang manajemen pemasaran berbasis digital di Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam telah terlaksana dengan baik.
2. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mendapatkan respon yang antusias dari para pimpinan dan karyawan Kecamatan Ampek Angkek.
3. Didapatkan 3 pertanyaan dari peserta terkait materi pelatihan dan pimpinan dan karyawan tersebut mengharapkan ada kegiatan pelatihan kembali terkait pengelolaan pemasaran digital.

#### **3.2 Saran**

1. Kegiatan pengabdian seperti ini dapat dilakukan secara rutin baik di lokasi yang sama maupun di lokasi yang berbeda dengan sasaran masyarakat yang benar-benar membutuhkan pelatihan dan pendampingan pengelolaan pemasaran digital

